



**Consell  
de l'Audiovisual  
de Catalunya**

# **Dades sobre infants i joves i mitjans de comunicació**

**Consellera Carme Figueras  
Barcelona, 27 d'octubre de 2015**

# LES DADES SOBRE INFÀNCIA I MITJANS

---

## **Problemes principals**

Escassa visibilitat dels infants i dels adolescents en les estadístiques oficials generals, i particularment, pel que fa als mitjans de comunicació

Les dades d'enquestes provenen normalment de fonts secundàries (pares, mares i tutors legals)

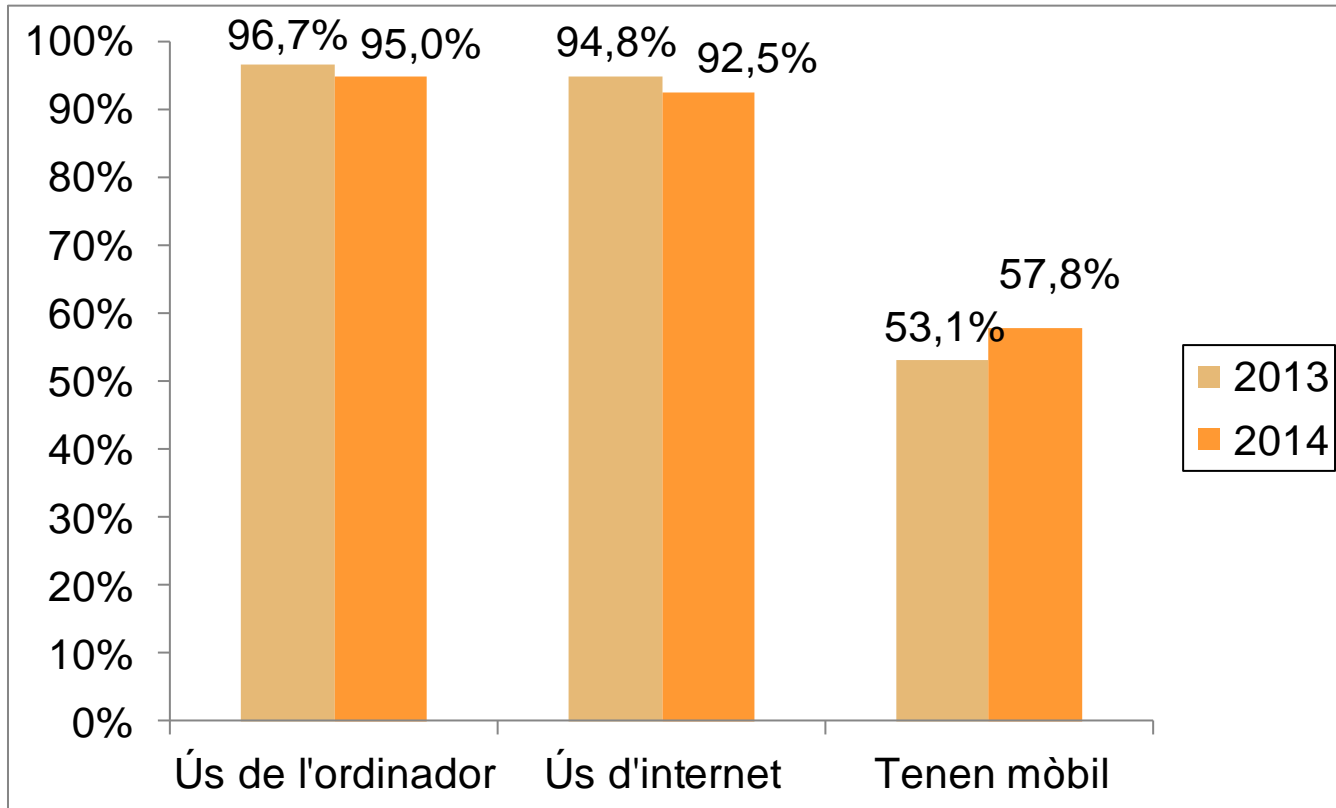
## **Reptes a assolir**

Incloure la veu dels infants i dels adolescents en les enquestes i estadístiques d'organismes públics

Conèixer la seva percepció sobre els mitjans i l'ús que en fan, així com la seva opinió pel que fa a la imatge d'ells als mitjans

# DADES DE L'ADMINISTRACIÓ SOBRE INFANTS I ADOLESCENTS I MITJANS DE COMUNICACIÓ

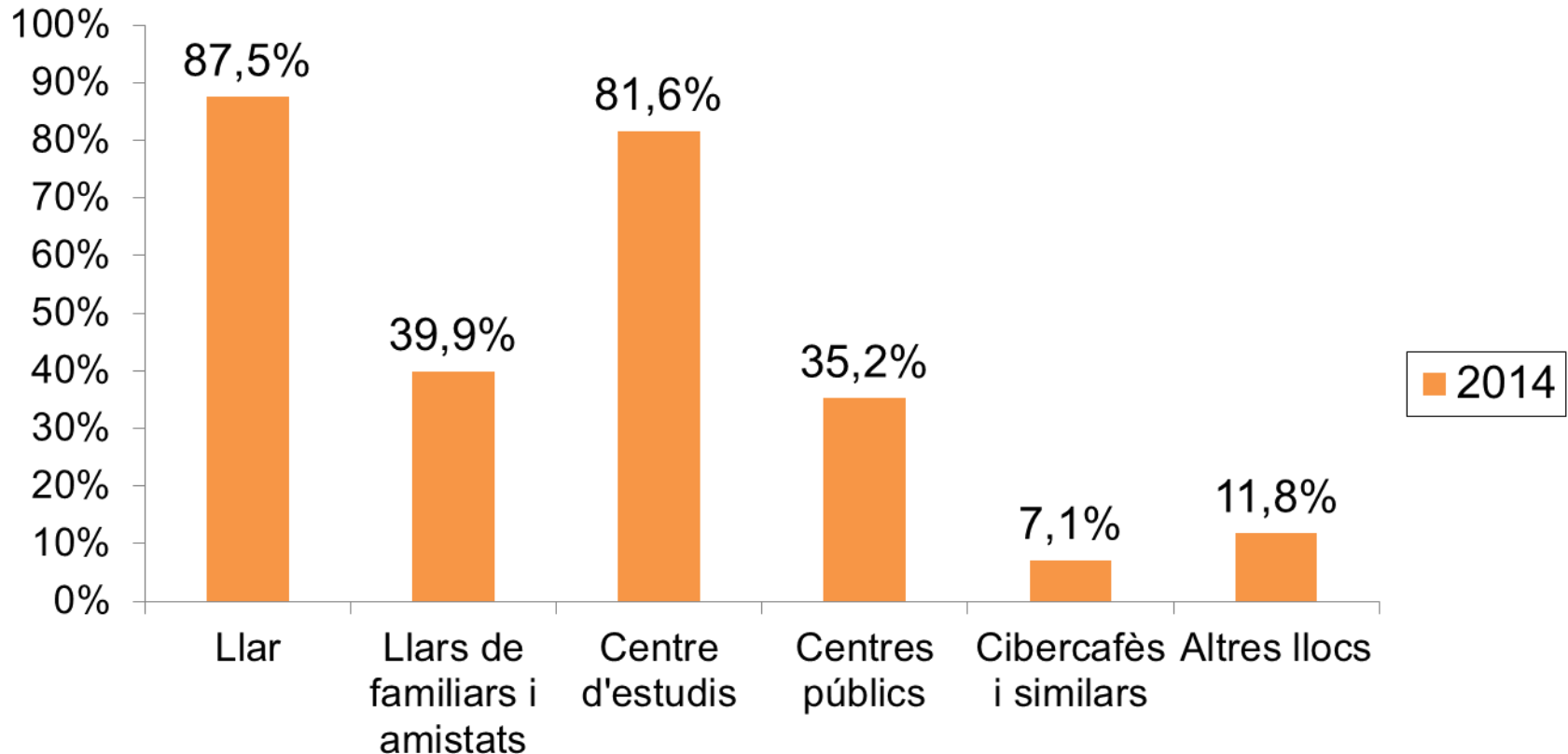
Ús de les TIC en els darrers tres mesos. 10 a 15 anys. Catalunya



Font: Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat). Anuari estadístic de Catalunya.

# DADES DE L'ADMINISTRACIÓ SOBRE INFANTS I ADOLESCENTS I MITJANS DE COMUNICACIÓ

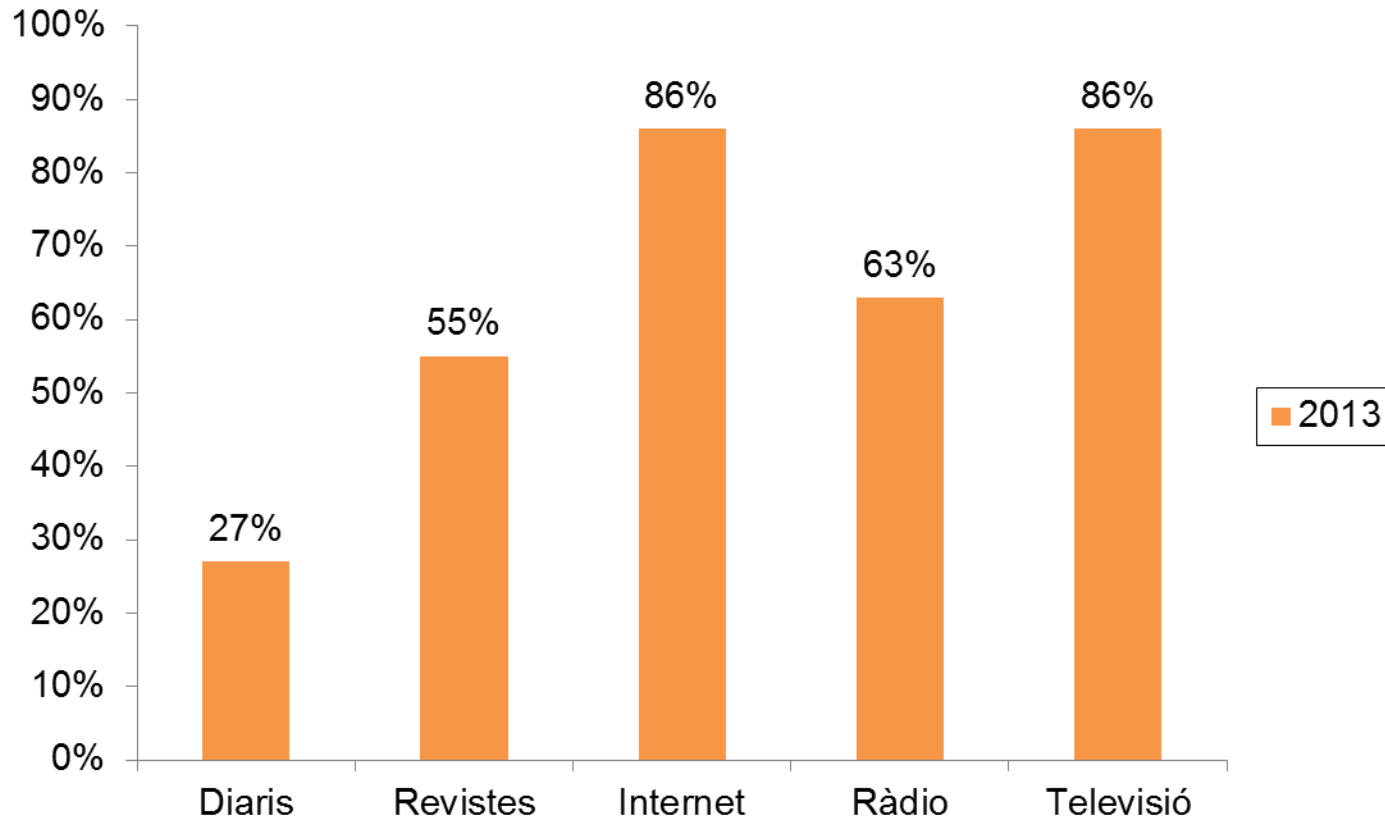
Lloc des d'on s'utilitzen les TIC. 10 a 15 anys. Catalunya



Font: ONTSI a partir de dades d'INE. *Dossier de indicadores de seguimiento de la Sociedad de la Información. Por comunidades autónomas. 2014.*

# DADES SOBRE CONSUM DE MITJANS DE COMUNICACIÓ I INFANTS I ADOLESCENTS

## Consum de mitjans. 14 a 19 anys. Catalunya



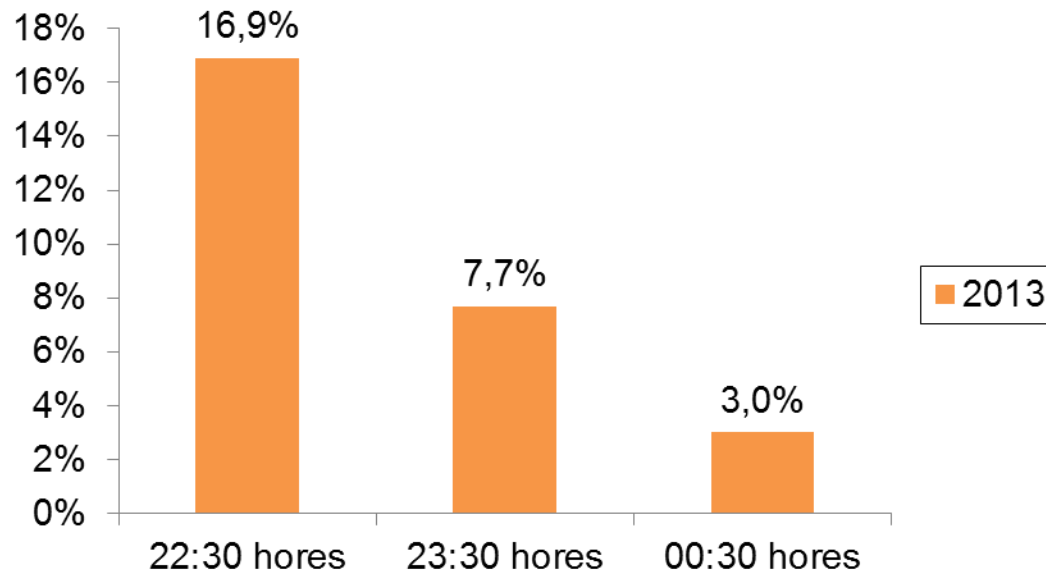
Font: EGM-Baròmetre de la comunicació. *Resum tercera onada 2013. Any natural febrer-novembre 2013.*

# DADES SOBRE CONSUM INFANTIL A LA TELEVISIÓ



**Consum diari mitjà de televisió 2014**  
**Infants entre 4 i 12 anys: 143 minuts**  
**Població general: 243 minuts**

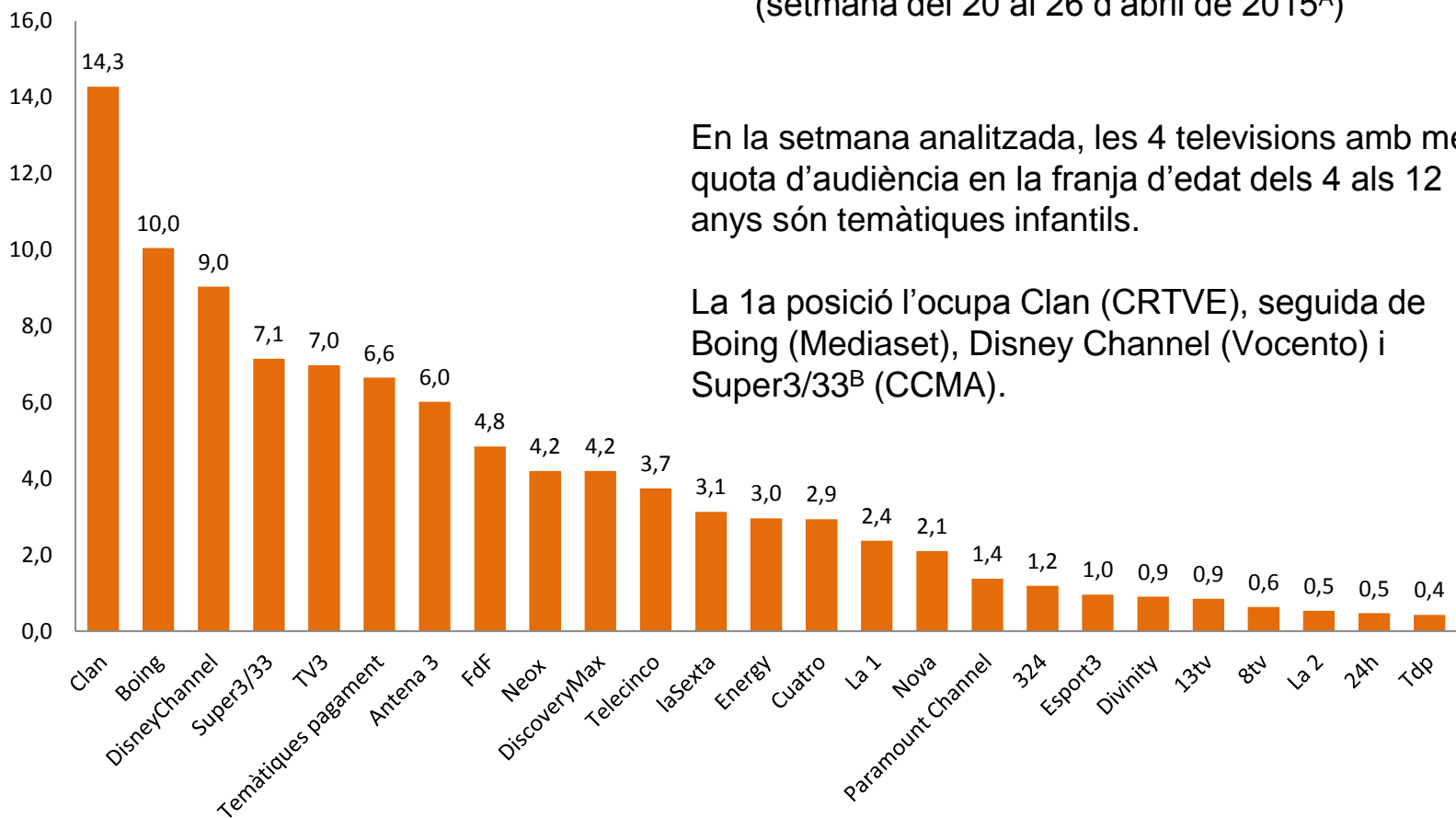
Consum de televisió. 4 a 12 anys. Catalunya. Any 2013



Font: Kantar Media.

# DADES SOBRE CONSUM INFANTIL A LA TELEVISIÓ

## Quota d'audiència dels canals de televisió en la franja d'edat 4-12 anys a Catalunya (setmana del 20 al 26 d'abril de 2015<sup>A</sup>)



En la setmana analitzada, les 4 televisions amb més quota d'audiència en la franja d'edat dels 4 als 12 anys són temàtiques infantils.

La 1a posició l'ocupa Clan (CRTVE), seguida de Boing (Mediaset), Disney Channel (Vocento) i Super3/33<sup>B</sup> (CCMA).

<sup>A</sup> S'ha considerat la darrera setmana de l'abril de mostra i s'han contrastat els resultats amb dues mostres equivalents més.

<sup>B</sup> El canal Super3 comparteix freqüència amb el 33 des del 2012. Emet de les 6.00 a les 21.30 h.

# DADES SOBRE CONSUM INFANTIL A LA TELEVISIÓ

Rànquing dels vint programes més vistos per telespectadors infantils (franja 4-12 anys) a Catalunya (setmana del 20 al 26 d'abril de 2015)

Cadena	Data	Inici	Títol/descripció	AM(000)	Quota (%)
TV3	21/04	20:45	<i>Futbol: Lliga de Campions / Barcelona Paris Saint Germain</i>	91	41,9
Clan	22/04	20:51	<i>Bob Esponja</i>	64	28,2
Super3/33	26/04	09:38	<i>Doraemon</i>	46	34,7
Clan	23/04	07:58	<i>La panda de la selva al rescate</i>	45	30,9
Boing	20/04	08:28	<i>Hora de aventuras</i>	43	36,5
Clan	25/04	15:14	<i>Kung Fu Panda: La leyenda de Po</i>	42	39,4
Clan	21/04	19:54	<i>Slugterra</i>	41	25,4
Boing	23/04	13:37	<i>Doraemon Gato Còsmico</i>	40	25,3
TV3	20/04	21:00	<i>Telenotícies vespre</i>	40	15,7
Antena 3 TV	26/04	14:40	<i>Los Simpson</i>	39	32,8
Clan	21/04	21:14	<i>Icarly / Icarly conoce a Fred</i>	38	14,7
Clan	23/04	18:11	<i>El pequeño reino de Ben y Holly</i>	37	46,5
Super3/33	21/04	19:43	<i>La família del Super3</i>	37	24,1
Disney Channel	20/04	20:33	<i>The next step</i>	37	16,3
Antena 3 TV	23/04	21:45	<i>El hormiguero 3.0</i>	35	22,0
Clan	24/04	18:25	<i>Peppa Pig</i>	34	54,9
Clan	25/04	11:58	<i>La patrulla canina</i>	34	45,5
Disney Channel	25/04	21:32	<i>Cine / El emperador y sus locuras</i>	34	28,3
Super3/33	24/04	20:54	<i>Bola de Drac Z</i>	34	25,7
Boing	23/04	21:08	<i>El asombroso mundo de Gumball</i>	33	17,7

<sup>A</sup> Es comptabilitza únicament una emissió per programa quan en coincideixen diverses entre els més vistos. És el cas de *Bob Esponja*, *La Panda de la Selva al rescate*, *Doraemon Gato Còsmico*, *Hora de Aventuras*, *The next step*, *La patrulla canina*, *Peppa Pig* i *Kung Fu Panda*.

Font: CAC. *Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya (BIAC)*. Núm 1. Primer quadrimestre de 2015. Amb dades de Kantar Media.

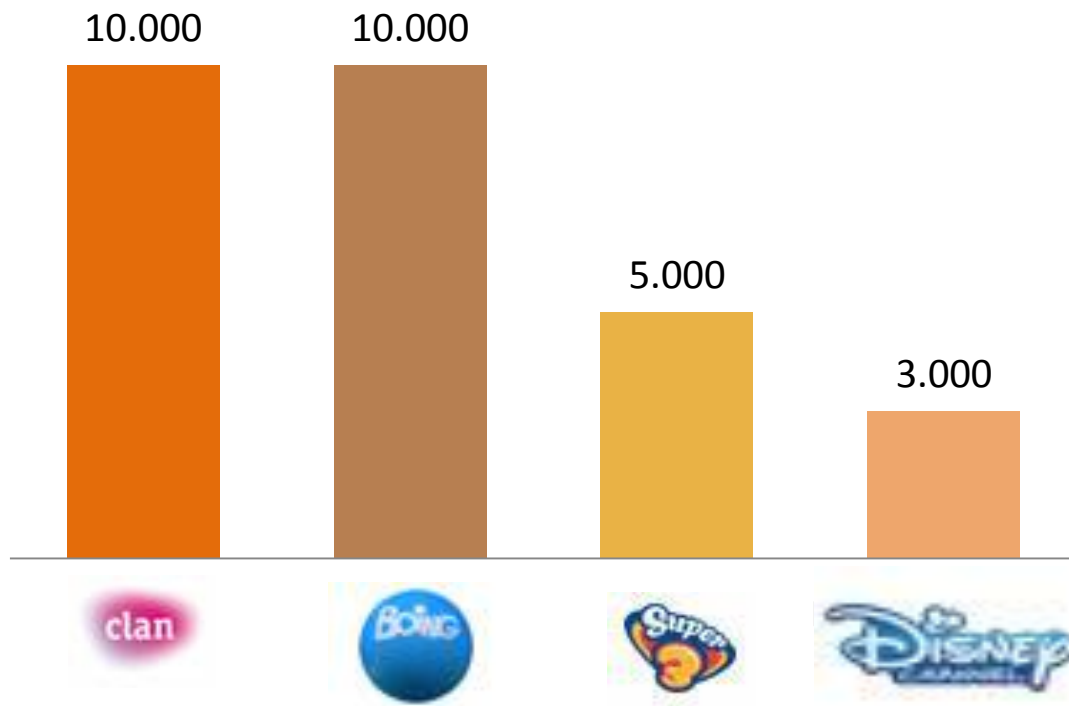


# EL CONSUM INFANTIL A TELEVISIÓ

---

Canals més vistos a Catalunya (20 d'abril de 2015)

Franja horària de 7.00 a 14.00 - Audiència total 4-12: 39.000 nens i nenes

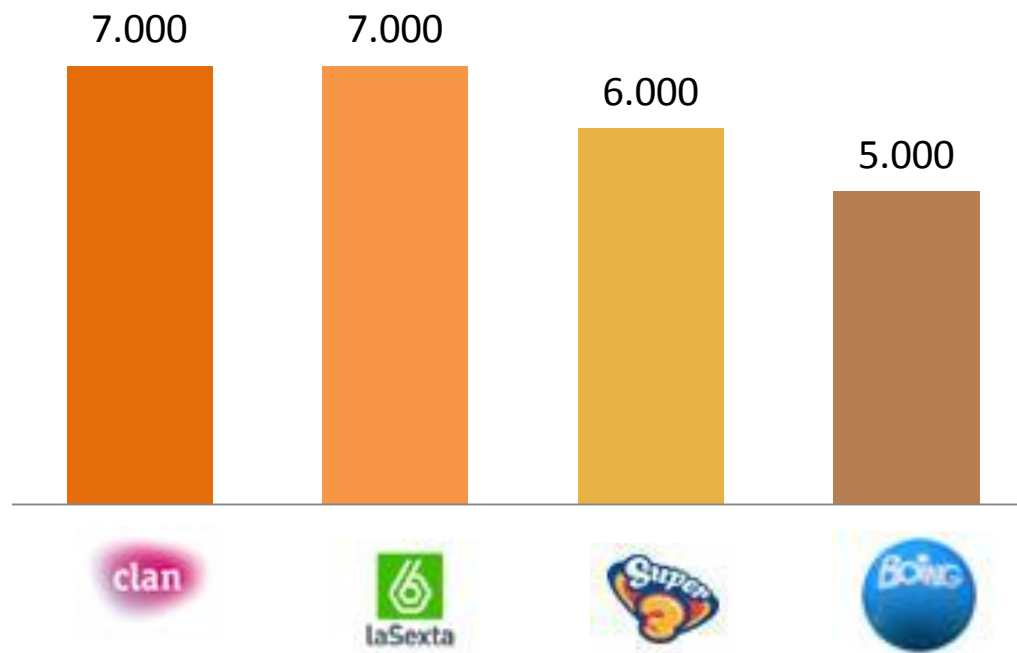


# EL CONSUM INFANTIL A TELEVISIÓ

---

Canals més vistos a Catalunya (20 d'abril de 2015)

Franja horària de 14.00 a 17.00 - Audiència total 4-12: 54.000 nens i nenes

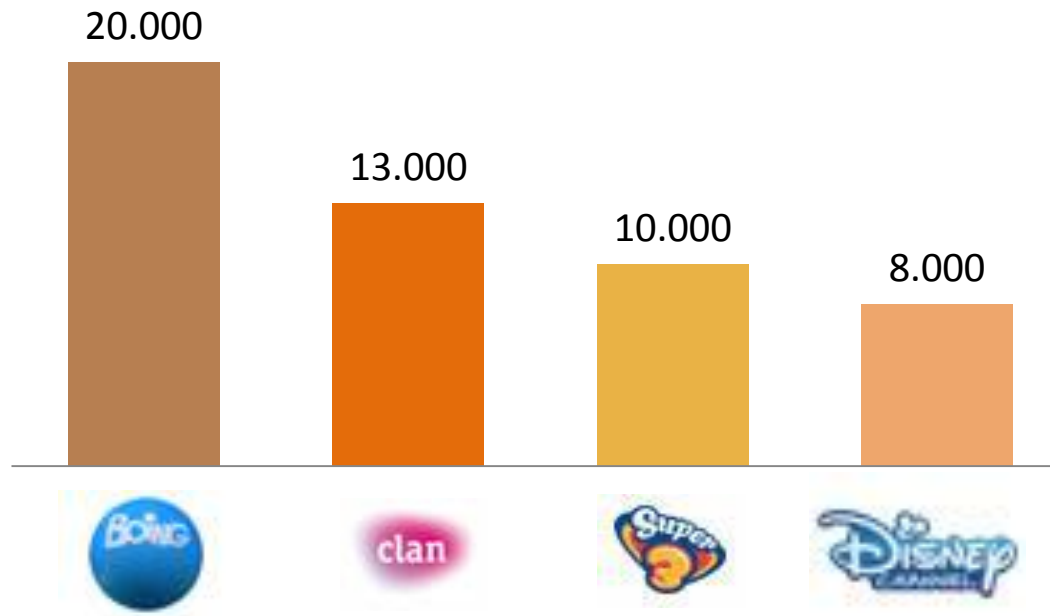


# EL CONSUM INFANTIL A TELEVISIÓ

---

Canals més vistos a Catalunya (20 d'abril de 2015)

Franja horària de 17.00 a 20.30 - Audiència total 4-12: 86.000 nens i nenes



# EL CONSUM INFANTIL A TELEVISIÓ

---

Canals més vistos a Catalunya (20 d'abril de 2015)

Franja horària de 20.30 a 24.00 - Audiència total 4-12: 173.000 nens i nenes

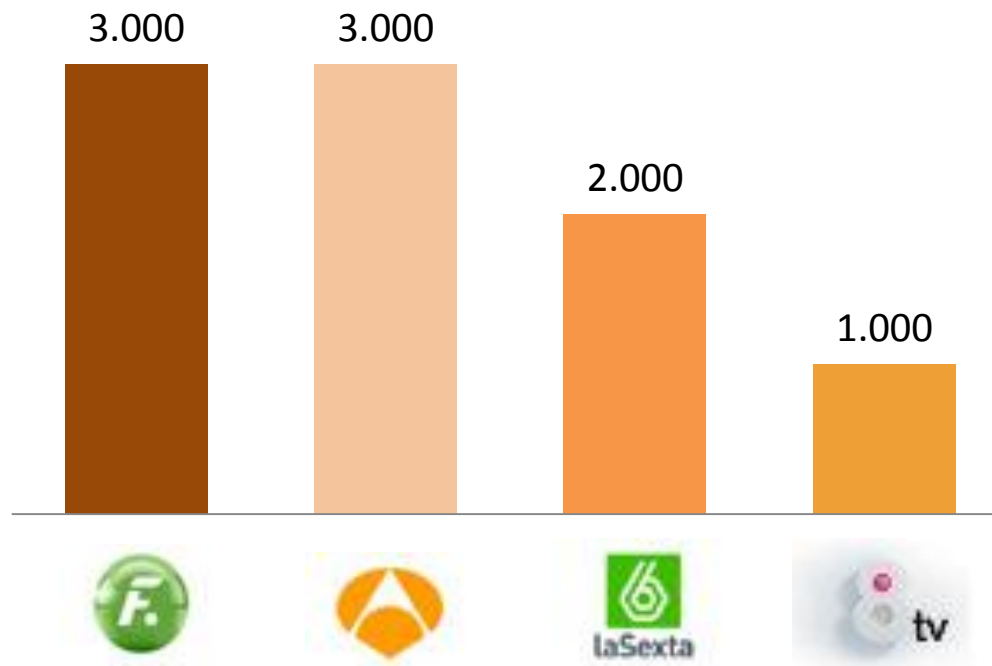


# EL CONSUM INFANTIL A TELEVISIÓ

---

Canals més vistos a Catalunya (20 d'abril de 2015)

Franja horària de 24.00 a 26.30 - Audiència total 4-12: 12.000 nens i nenes

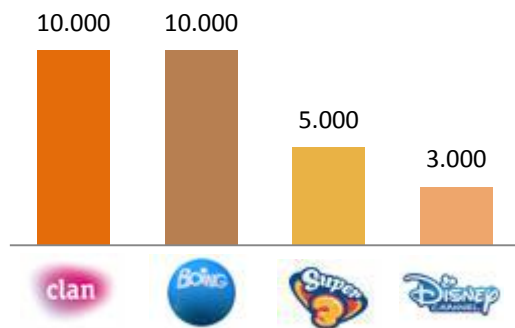


# EL CONSUM INFANTIL A TELEVISIÓ

Consum infantil per cadenes: canals més vistos a Catalunya (20 d'abril de 2015)

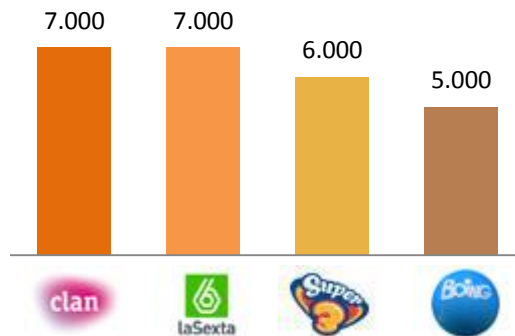
**Franja horària de 7.00 a 14.00**

Audiència total 4-12: 39.000



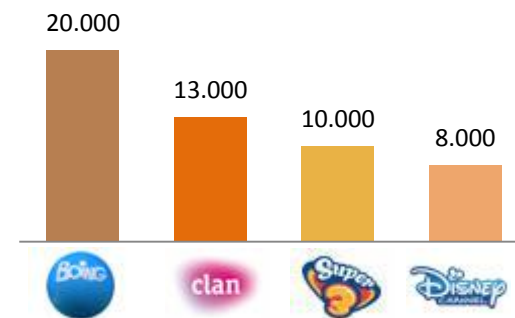
**Franja horària de 14.00 a 17.00**

Audiència total 4-12: 54.000



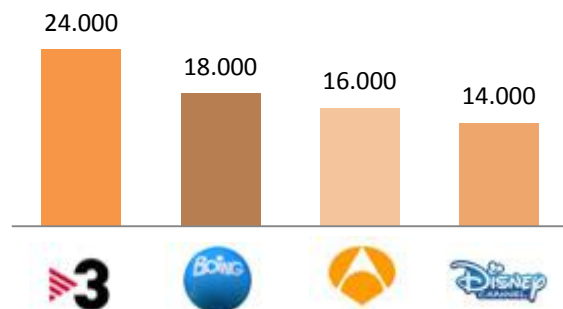
**Franja horària de 17.00 a 20.30**

Audiència total 4-12: 86.000



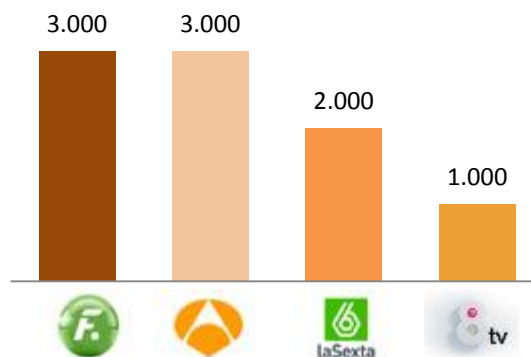
**Franja horària de 20.30 a 24.00**

Audiència total 4-12: 173.000



**Franja horària de 24.00 a 26.30**

Audiència total 4-12: 12.000



Entre les 7 i les 14 h i les 17 i les 20.30 h, les nenes i els nens catalans d'entre 4 i 12 anys consumeixen principalment canals temàtics infantils. En canvi, a les franges horàries en què comparteixen la pantalla amb la família miren sobretot televisió generalista, coincidint amb l'emissió dels informatius i dels programes del *prime time*.

Font: elaboració pròpia a partir de dades de Kantar Media.

# PROGRAMACIÓ – EL *PRIME TIME*

---

El *prime time* o hora punta és la franja horària de major audiència a televisió o ràdio

Tot i que no està establert a la normativa, sí està acordat socialment pels agents del sector de la comunicació

El *prime time* a Espanya i Catalunya va de les **22 a les 24** hores. També s'estableix un *prime time* de sobretaula que abasta el període de **15 a 17** hores

Últimament hi ha iniciatives per avançar l'horari de *prime time*

# PROTECCIÓ DE LA INFÀNCIA

---



## Horari protegit

De dilluns a diumenge de **6 a 22 hores**  
(els continguts no recomanats per a menors de 18 anys s'han d'emetre fora d'aquesta franja)

Hi ha tres franges de protecció reforçada en què no es poden emetre continguts qualificats com a no recomanats per a menors de 13 anys: ● **NR<13 anys**

De dilluns a divendres de **8 a 9 hores** i de **17 a 20 hores**  
Dissabtes, diumenges i festius de **9 a 12 hores**



# ACTUACIONS DEL CONSELL

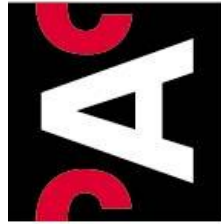
---

## Any 2014

El CAC va emetre **17 acords** i va elaborar **28 informes** relacionats amb la protecció de la infància

El Servei de Relació amb els Usuaris de l'Audiovisual va rebre **18 queixes** relacionades amb la protecció dels menors d'edat

Va col·laborar amb la UAB en la posada en marxa de l'aplicació de mòbil **Mediakids** per rebre queixes i suggeriments d'infants i adolescents sobre els mitjans



**Consell  
de l'Audiovisual  
de Catalunya**

---



Generalitat  
de Catalunya